

La Fundación BCN Port Innovation celebra dos años impulsando futuros posibles

- **La celebración del 2.º aniversario reúne perfiles innovadores y disruptivos como Helena Arias y Xesco Espar.**
- **El acto apuesta por romper límites desde el liderazgo, la ciencia, la digitalización y la sostenibilidad.**
- **La Fundación reafirma su misión: impulsar proyectos colaborativos, transformadores y arraigados al Port de Barcelona.**



El CaixaForum ha vuelto a ser escenario, un año más, de la celebración del aniversario de la Fundación BCN Port Innovation. En esta ocasión, bajo el lema “Go Beyond the Limits”, la jornada ha dejado atrás los formatos convencionales para poner en el centro dos ponencias cargadas de propósito, compromiso y visión transformadora.

Ha abierto el acto Helena Arias Casals, ingeniera, emprendedora y deportista de élite, quien ha compartido la experiencia de haber liderado la misión científica y tecnológica Hypatia II. Una expedición que simula la vida en Marte desde el desierto de Utah, para cuestionar los límites físicos, mentales y simbólicos. Desde el uso consciente de los recursos hasta la convivencia extrema en entornos hostiles, su mirada ha puesto en valor la sostenibilidad real, el liderazgo femenino y la fuerza colectiva para romper los límites preestablecidos.

“Dejar una señal visible desde el espacio no era solo un reto técnico, también era un mensaje: las mujeres dejamos huella. En Hypatia II hemos roto límites físicos, mentales y simbólicos. Porque ser astronauta no es solo tener una buena cabeza, sino saber convivir, adaptarse y liderar. También hemos aprendido a vivir con menos: cada miembro de la tripulación consumía solo 10 litros de agua al día, en comparación con los 100 habituales. La sostenibilidad, cuando es necesaria, se vuelve posible”, ha explicado Helena.

A continuación, Xesco Espar, experto en liderazgo y alto rendimiento, ha invitado a la audiencia a no conformarse con la mejora, sino a asumir la transformación como forma de vida. “Los límites existen, pero son temporales. Son espejos, no muros. Están hechos de nuestras creencias y capacidades actuales. Y solo se rompen creciendo, con equipos que se hablan desde el corazón, con ambición y con una idea clara: el éxito es colectivo o no es”.

La Fundación ha puesto en valor su evolución. En solo dos años, ha pasado del desarrollo de proyectos puntuales a la creación de programas estratégicos con visión sistémica, como RegenPorts y el Programa de Transformación y Revalorización de Plásticos.

RegenPorts, liderado por la Fundación y Nactiva, integra soluciones basadas en la naturaleza en las infraestructuras portuarias. Las primeras intervenciones se realizan en espacios no productivos como muros de muelles, y buscan regenerar capital natural, fomentar la biodiversidad y reforzar el papel activo de la comunidad empresarial.

El Programa de Transformación y Revalorización de Plásticos, por su parte, activa una nueva cadena de valor circular dando una segunda vida a los residuos de polietileno y polipropileno generados dentro del Port de Barcelona. Actualmente se está finalizando la adecuación de la nave y coordinando las tareas con las entidades colaboradoras para iniciar la actividad próximamente.

El cierre del acto ha corrido a cargo de Miquel de la Mano, director técnico de la Fundación, quien ha trazado un paralelismo entre el impulso de proyectos transformadores y el esfuerzo que exige subir el Aconcagua: saber dosificar la energía, avanzar con constancia y leer bien el terreno: “Cuando asumes un reto exigente, te das cuenta de que no todo es velocidad. Hay que saber gestionar el esfuerzo, leer el momento y entender cuándo acelerar. En la Fundación ocurre lo mismo: impulsar proyectos de impacto en un entorno como el Port requiere encontrar el equilibrio entre agilidad y precisión. No podemos fallar”.

El crecimiento de la Fundación BCN Port Innovation también se ha traducido en equipo y estructura: este año se han incorporado tres nuevos perfiles profesionales, y ya son 34 las empresas que forman parte de su ecosistema. La mayoría de ellas, sean logísticas, industriales o de servicios, tienen al Port de Barcelona como parte de su cadena de valor. Dar un paso adelante y sumarse al cambio que impulsa la Fundación puede ser una oportunidad para contribuir activamente a un futuro más consciente, regenerativo y comprometido con el territorio.

El aniversario de este año ha vuelto a demostrar que este espacio ya no es solo un punto de encuentro, sino un laboratorio de ideas y alianzas para seguir explorando cómo cuidar de nuestro entorno desde el Port de Barcelona, un espacio que puede ser origen, trayecto o destino.